FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell,
Vorstandsvorsitzender der Faber-Castell AG,
Informationsveranstaltung für die regionale Wirtschaft
Steigerwald-Zentrum, Handthal, 7.10.2014

Faber-Castell – Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil

Agenda

- Historischer Abriss
- Das Unternehmen Faber-Castell
- Kernwerte der Marke
- Sortimentsausrichtung und Lebensbegleiter
- Internationale Ausrichtung des Unternehmens
- Soziale und Ökologische Verantwortung
- Zukünftige Ausrichtung
- Die 9. Generation

FABER-CASTELL
since 1761

Vom Bleistiftmacher zur Manufaktur

Die ersten zwei Generationen – 1761 bis 1810

1761 Gemäß der Überlieferung im Unternehmen macht sich **Kaspar Faber** als Bleistiftmacher in Stein bei Nürnberg selbstständig.
1783 Sein Sohn **Anton Wilhelm** legt den Grundstein für den heutigen Stammsitz der Firma. Bis heute sind die Initialen von Anton Wilhelm Faber Bestandteil des Firmennamens.

Stein an der Rednitz mit dem Anwesen A.W. Faber

FABER-CASTELL
since 1761

Georg Leonhard Faber

Die 3. Generation 1810 bis 1839

Friederike Albertine und Georg Leonhard Faber

Georg Leonhard Faber übernimmt die Manufaktur in schwierigen Zeiten. Um an die Erfolge seines Vaters und Großvaters anzuknüpfen musste in Fachwissen investiert werden. „Lernt nur soviel ihr lernen könnt …“ gab er seinen drei Söhnen als weitsichtige Entscheidung mit auf den Weg.

Freiherr Lothar von Faber

4. Generation – 1839 bis 1896

Freiherr Lothar von Faber *1817 †1896,
in der Mitte das Freiherrlich von Faber'sches Wappen

„… mich auf den ersten Platz emporzuschwingen, dadurch, dass ich das Beste mache, was überhaupt in der Welt gemacht wird."

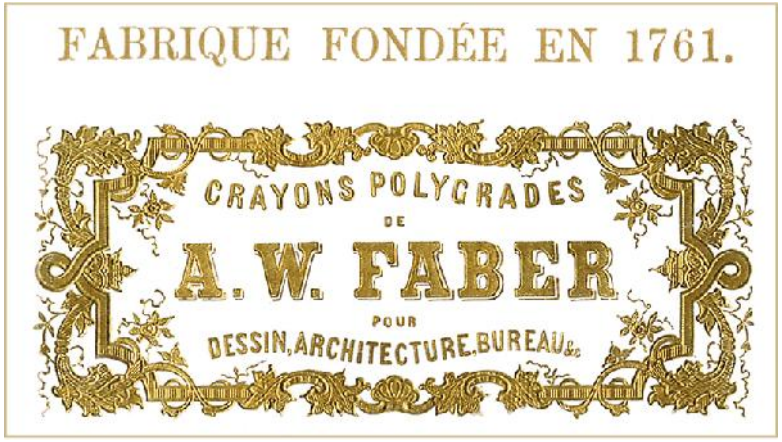
Freiherr Lothar von Faber, 1869

FABER-CASTELL
since 1761

Freiherr Lothar von Faber

Qualität bekommt einen Namen

Um seine Produkte unverwechselbar zu machen, kennzeichnet er sie mit den Initialen seines Großvaters und dem Familiennamen „A.W. Faber“ – das erste Markenschreibgerät ist geschaffen. Mit dem Verweis auf das Gründungsjahr 1761 erkennt Lothar von Faber die langjährige Tradition als Garantie für Qualität.

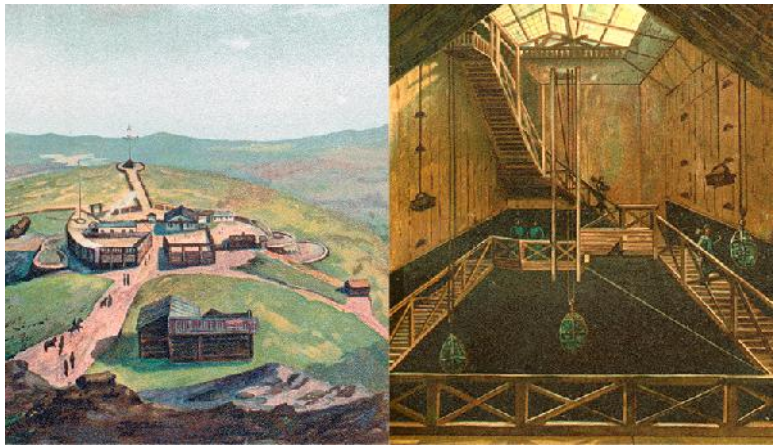


Goldgeprägtes Etikett

FABER-CASTELL
since 1761

Freiherr Lothar von Faber

Das Feinste, Beste und Schönste



Die Alibert Mine in Sibirien

Verwendung erstklassiger Rohstoffe:

- Graphit aus Sibirien
- Ton aus Österreich
- Schiefer aus Geroldsgrün
- Tinte aus Frankreich
- Zedernholz aus Florida/Amerika

FABER-CASTELL
since 1761

Freiherr Lothar von Faber

Qualität der Vermarktungsaktivitäten

Farbig gedruckte Preisliste um 1885

Die Qualität der Vermarktungsaktivitäten war ein besonderes Anliegen von Lothar von Faber, er ließ illustrierte Kataloge „in bester Lithographie“ drucken, auf deren Gestaltung er persönlich Einfluss nahm.

FABER-CASTELL
since 1761

Freiherr Lothar von Faber

Soziales Engagement

Napoleon III verlieh Lothar v. Faber den Ritterorden der Ehrenlegion für seine sozialen Einrichtungen

- Begründet die älteste Betriebskrankenkasse in Bayern
- Errichtet einen der ersten Kindergärten
- Beteiligt sich beim Bau von Schulen, Werkswohnungen, Kirchen
- Gründet die heutige Nürnberger Lebensversicherung mit
- Wegweisende Einrichtungen für den französischen Kaiser Napoleon III

Graf Alexander von Faber-Castell

6. Generation 1900 bis 1928

Graf und Gräfin Alexander von Faber-Castell mit neuem Familienwappen

Mit dem Tod von Lothar von Fabers einzigem Sohn Wilhelm stirbt die männliche Erbfolge aus - Das Unternehmen geht nach Lothars Tod 1896 zunächst an seine Witwe, danach an die älteste Enkeltochter Freiin Ottilie von Faber über. Diese vermählt sich 1898 mit Graf Alexander von von Castell-Rüdenhausen – der neue Name Faber-Castell entsteht.

FABER-CASTELL
since 1761

Graf Alexander von Faber-Castell

Eine neue Marke entsteht

1906 – Marke „CASTELL“ wird gesetzlich geschützt

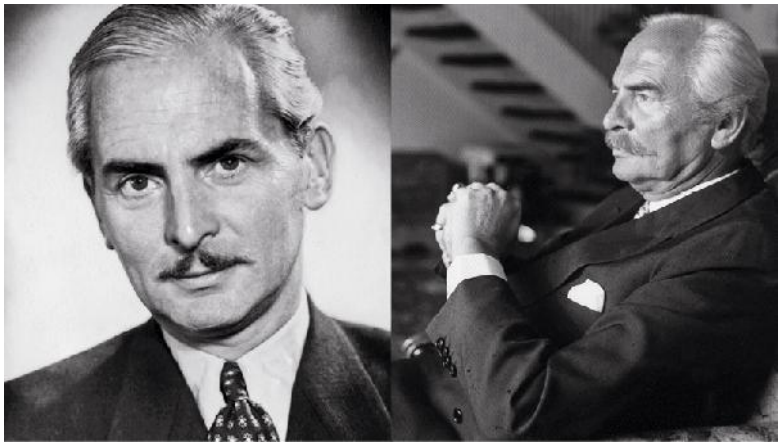
Graf Alexander verknüpft seinen berühmten adeligen Namen mit dem des weltweit bekannten Unternehmens und verleiht ihm damit eine unverwechselbare Identität.

Roland Graf von Faber-Castell

7. Generation 1928 bis 1978

„Er beeindruckte durch seine Bescheidenheit und menschliche Art und steuerte das Unternehmen durch schwierigste Zeiten.“

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell
über seinen Vater



Roland Graf von Faber-Castell *1905 †1978

FABER-CASTELL
since 1761

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

8. Generation seit 1978

„Gewöhnliche Dinge
außergewöhnlich gut machen.“

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell, CEO

FABER-CASTELL
since 1761

Menschen machen Marken

Die Marke Faber-Castell – Kernwerte

Die Marke Faber-Castell ist ein Gütesiegel für Produkte im Bereich Schreiben, Zeichnen und kreatives Gestalten.

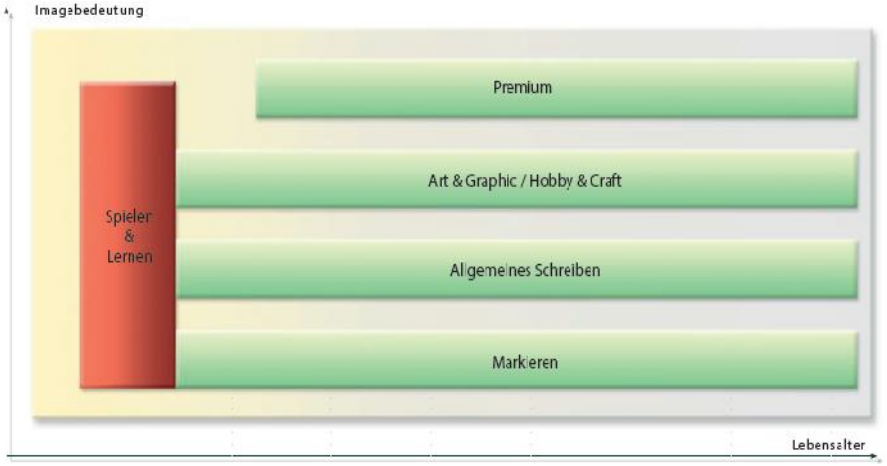
FABER-CASTELL
since 1761

Menschen machen Marken

Die Marke Faber-Castell – Lebensbegleiter

„Wir sehen uns als Lebensbegleiter. Ein Kind, das unsere Schulprodukte liebt, wird der Marke Faber-Castell auch als Erwachsener treu bleiben.“

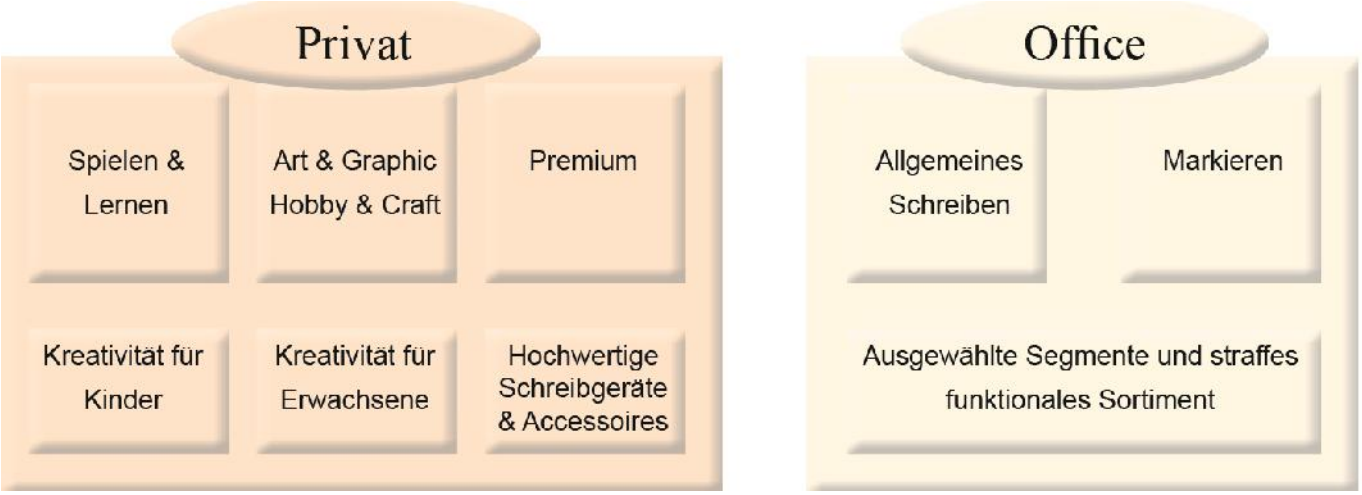
Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell



FABER-CASTELL
since 1761

Das Produktsortiment

Zwei Kategorien und fünf Kompetenzfelder



FABER-CASTELL
since 1761

Spielen & Lernen

Das Sortiment in der roten Verpackung …

… unterstützt und fördert die natürliche Freude der Kinder am Zeichnen, Malen und Schreiben.

FABER-CASTELL
since 1761

Art & Graphic

Vereint das Beste aus 250 Jahren Erfahrung …

… in der Entwicklung und Produktion exklusiver Künstlerprodukte.

FABER-CASTELL
since 1761

Allgemeines Schreiben

Mit intelligentem Zusatznutzen

„Perfekter Bleistift“ mit Radierer und integriertem Spitzer in der Schutzkappe

FABER-CASTELL
since 1761

Allgemeines Schreiben

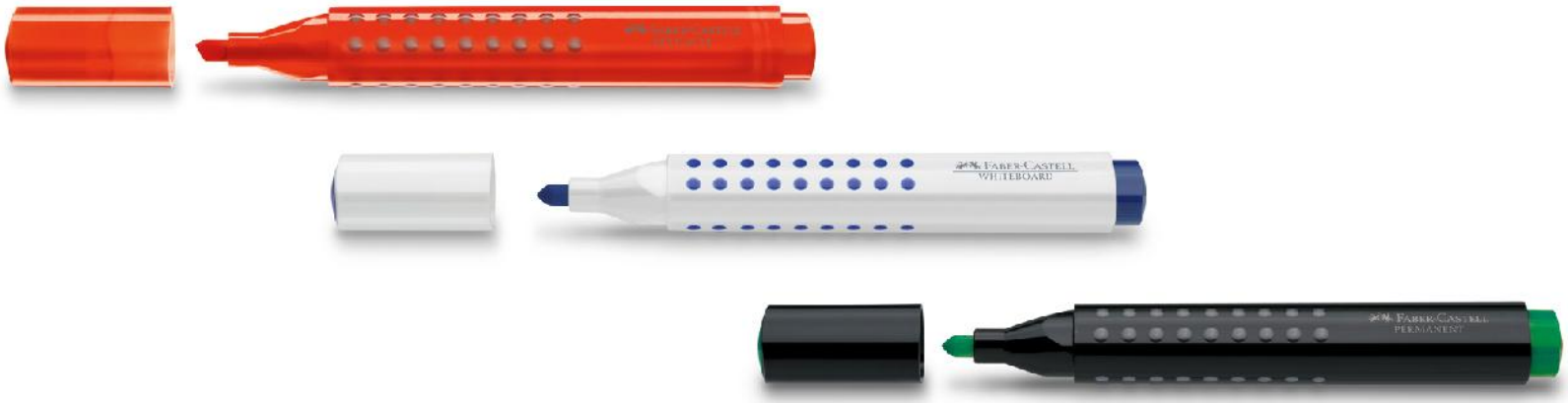
Die GRIP - Familie

Der GRIP 2001 hat einen weltweiten Siegeszug angetreten und viele Designpreise gewonnen.

FABER-CASTELL
since 1761

Markieren

Zum Beispiel der GRIP MARKER …



… nachfüllbar mit umweltfreundlicher Tinte auf Wasserbasis.

FABER-CASTELL
since 1761

Premium

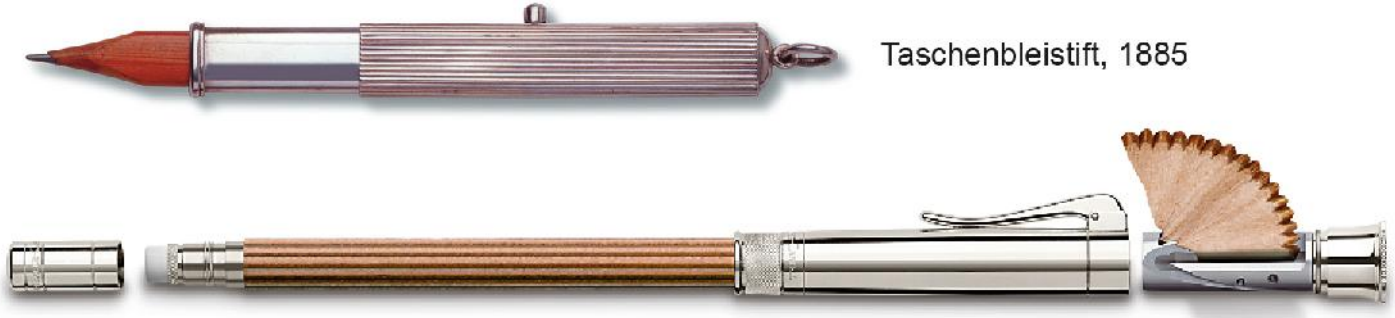
Design in ausgewählten Materialien …

… mit puristischer und funktionaler Formensprache.

FABER-CASTELL
since 1761

Graf von Faber-Castell Collection

Produkte der Vergangenheit wiederentdecken …



… und mit zeitlos gültigem Design und moderner Technik auf die Gegenwart übertragen.

FABER-CASTELL
since 1761

Graf von Faber-Castell Collection

Beginn im Bereich der Kernkompetenz Holz …

… später folgten Schreibgeräte …

FABER-CASTELL
since 1761

… und Schreibtisch-Accessoires.

FABER-CASTELL
since 1761

Graf von Faber-Castell Collection

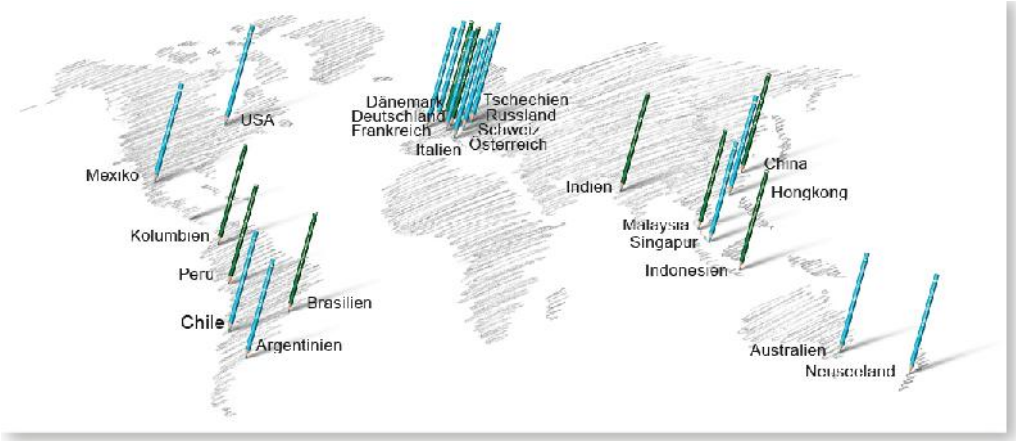
Pen of the Year 2014

Die Edition Pen of the Year verkörpert den Qualitätsanspruch der Graf von Faber-Castell Collection par excellence.

FABER-CASTELL
since 1761

Internationale Faber-Castell Gruppe heute

Gliederung nach 3 Vermarktungseinheiten: Europa/Nord Amerika, Lateinamerika, Asien/Pazifik



Produktionsstätten in neun Ländern

Vertriebsgesellschaften in 23 Ländern weltweit

Faber-Castell Produkte erhältlich in über 120 Ländern

… mit einer Produktion von mehr als 2,3 Milliarden holzgefassten Stiften pro Jahr.

FABER-CASTELL
since 1761

Internationale Faber-Castell Gruppe

Zum Beispiel São Carlos, Brasilien

São Carlos, die größte Holzstiftfabrik der Welt

- Gründungsjahr 1930
- Mitarbeiterzahl 2.600
- Holzgefasste Blei- und Farbstifte, Wachsmalkreiden, Schreibzubehör, Kosmetikprodukte

FABER-CASTELL
since 1761

Internationale Faber-Castell Gruppe

Zum Beispiel Kuala Lumpur, Malaysia

Werk Malaysia mit dem größten Bleistift der Welt

- Gründungsjahr 1978
- Mitarbeiterzahl 650
- Radierer & Schreibgeräte (weltweit Marktführer von Radierern)

FABER-CASTELL
since 1761

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

Nachhaltige Unternehmensführung

- „Gut geführte Familienunternehmen zeichnen sich durch Werte aus, die Nachhaltigkeit, soziale und ökologische Verantwortung und menschliche Tugenden wie Toleranz, Bescheidenheit und Aufrichtigkeit beinhalten.“
- „Um langfristig erfolgreich zu sein, muss man in Generationen denken.“
- „Die Fähigkeit, nachhaltig ertragreich zu sein, ist für ein Unternehmen, das langfristig erfolgreich sein will, lebensnotwendig.“
- „Für mich ist es selbstverständlich, als Unternehmer im doppelten Wortsinn mit Anstand ‚anständig‘ Geld zu verdienen.“

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Rohstoff Holz – Forstprojekt Prata, Brasilien

2.000 km vom Amazonas entfernt, erstrecken sich mitten in der Savanne die Pinienwälder von Faber-Castell.

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Rohstoff Holz – Forstprojekt Prata, Brasilien

Schlagreifer Wald

- 1982 Beginn des einmaligen Wiederaufforstungsprojekts
- 10.000 ha firmeneigene Pinienwälder
- 1 Million Piniensetzlinge pro Jahr
- Schlagreife in ca. 20 Jahren
- Generierung: 20 m^3 Holz pro Stunde
- 2.700 ha naturbelassene Waldfläche

FABER-CASTELL
since 1761

2.700 Hektar naturbelassene Waldfläche in Prata

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Das Projekt „Animalis“ im Forst in Prata

Die naturbelassene Waldfläche beherbergt etwa 504 Tierarten, davon gelten 13 als vom Aussterben bedroht.

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Rohstoff Holz – Forstprojekt am Rio Magdalena, Kolumbien

Kolumbianische Bauern bewirtschaften auf dem eigenen Grund Plantagen für Faber-Castell

FABER-CASTELL
since 1761

Rohstoff Holz – Forstprojekt am Rio Magdalena, Kolumbien

Schnellwachsende Baumart Gmelina im schlagreifen Alter von 10 bis 12 Jahren.

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Wasserlack-Technologie

1992 führt Faber-Castell als weltweit erster Hersteller die umweltfreundliche Wasserlacktechnologie bei holzgefassten Stiften in Deutschland ein.

Bis heute ist Faber-Castell einzigartig mit dieser Pionierleistung.

Colour GRIP Farbstifte

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Standort Stein – Eigene Energieerzeugung

Pellets aus der eigenen Pelletieranlage

- Eigene Pelletieranlage zur thermischen Verwertung der Holzabfälle aus der Produktion.
- Mit der modernen Pelletheizung werden umweltfreundlich 25% der benötigten Wärmeenergie erzeugt.

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Standort Stein – Eigene Energieerzeugung

Minenfertigung an der Rednitz in Stein

- Inbetriebnahme der Wasserkraftturbine 1956
- Modernisierung im Jahr 2013
- 30 Prozent des Strombedarfs werden damit gedeckt

FABER-CASTELL
since 1761

Nachhaltige Unternehmensführung

Standort Stein – Eigene Energieerzeugung

Werk Stein

- Sanierung der historischen Gebäude 2013/14
- Einbau von 2.000 Fenstern nach neuestem energetischen Standard
- Heizkosteneinsparung von ca. 8 bis 10 Prozent

FABER-CASTELL
since 1761

Soziale Verantwortung

Die Faber-Castell Sozialcharta

- Freiwillige Beschäftigung
- Keine Diskriminierung bei der Beschäftigung
- Keine Kinderarbeit
- Achtung der Versammlungsfreiheit und des Rechtes auf Tarifverhandlungen
- Angemessene Löhne
- Keine überlangen Arbeitszeiten
- Arbeitssicherheit und anständige Arbeitsbedingungen
- Beschäftigungsbedingungen werden festgelegt
- Vertragsnehmer, Subunternehmer und Zulieferer

Beschäftigungs- und Arbeitsbedingungen nach ILO in allen Gesellschaften der internationalen Unternehmensgruppe

FABER-CASTELL
since 1761

Soziale Verantwortung

Engagement für die Mitarbeiter

Die „Voluntários“ helfen ihren Mitmenschen

- Weiterentwicklungs- und Fortbildungsprogramme
- Familienorientierte Unternehmenspolitik
- Betriebliches Vorschlagswesen
- Mitarbeitervertretungen
- „Voluntários da Faber-Castell“, Brasilien

FABER-CASTELL
since 1761

2014 wurde die Kinderkrippe Gräfin Katharina im ehemaligen Kutscherhaus in Stein eröffnet

FABER-CASTELL
since 1761

Soziale Verantwortung

Graf von Faber-Castell Kinderfonds Stiftung

2001 wurde in Deutschland die „Graf von Faber-Castell Kinderfonds Stiftung“ gegründet mit dem Ziel, durch internationale Hilfsprojekte benachteiligte Kinder in ihrer Entwicklung zu fördern.

Kinder aus Tschernobyl zu Besuch in Stein

FABER-CASTELL
since 1761

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

Wir werden weiterschreiben

- „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.
- Der Erfolg von Faber-Castell über die Jahrhunderte hinweg basiert auf der Wertschätzung langjähriger Erfahrung, dem Streben danach, gewöhnliche Dinge außergewöhnlich gut zu machen, der Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Ideen sowie einem verantwortungsvollen, unternehmerischen Handeln.
- Diese Werte gelten nicht nur für die Marke, sondern für das ganze Unternehmen und sichern unsere Identität sowie unseren langfristigen Erfolg.“

FABER-CASTELL
since 1761

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

Die 9. Generation

„Ich bin überzeugt, dass die Werte, die seit Jahrhunderten unsere Unabhängigkeit gesichert haben, auch von den künftigen Generationen gelebt werden.“

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

Katharina, Sarah, Melissa, Charles, Victoria